



AGROTEC  
SUISSE

## Supports publicitaires «go4mechanic.ch» Campagne de la relève pour les professions de la technique agricole

Nous vous recommandons d'utiliser les supports publicitaires comme suit :

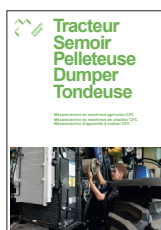
Matériel  
d'utilisation de  
grande qualité



### T-shirts et polos

Ces articles sont destinés à habiller le personnel lors de salons.  
Pour les représentants (représentants d'associations et responsables de formation), il existe également des polos.

Imprimés et  
supports  
publicitaires



### Prospectus profil professionnel « Technique agricole »

Ce prospectus doit être remis de manière ciblée aux élèves – et à leurs parents – qui réfléchissent concrètement à la possibilité d'une formation dans un métier de notre branche.



### Stylos «go4mechanic.ch»

Ces matériels publicitaires peuvent être remis de façon ciblée aux élèves.



### Autocollants pour pare-choc

Ces matériels publicitaires peuvent être remis de façon ciblée aux élèves.



### Dépliant « Votre formation continue professionnelle ... »

Des études ont montré que le choix d'un métier est influencé à hauteur de 50 à 60 % par les parents. On sait, par expérience, que ceux-ci sont très intéressés par les possibilités de formation continue. Ce dépliant se révèle utile lorsque les questions portent sur les perspectives professionnelles.

Articles à  
distribuer



### Règle

Les règles peuvent être distribués comme articles publicitaires.

Matériel  
d'utilisation de  
grande qualité



### Porte-document et sac à bandoulière

Soyez vous-même, vos employés et apprentis des représentants pendant la formation et dans la vie professionnelle quotidienne.

## Matériel de présentation



## Beachflag, roll-up et bannière

Les beachflags et les roll-ups sont utilisés en guise de décoration sur les stands ou pour attirer l'attention des visiteurs du salon. Veillez à ce qu'ils ne soient pas placés derrière des structures ou des objets d'exposition de manière à ce que le message reste bien en vue. Grâce à leur grande taille, les beachflags sont visibles au-delà du stand et permettent également aux gens de s'orienter.

